

## Tulipanowe święto w Wielkopolsce

Chrzypsko  
Wielkie  
1–3.05.2015 r.

Jednym z powodów, aby w weekend majowy odwiedzić Wielkopolskę, są Międzynarodowe Targi Tulipanów (MTT) organizowane przez firmę Grażyny i Bogdana Królików z Chrzypiska Wielkiego. Impreza ta (w tym roku organizowana już po raz siódmy) przyciąga tłumy zwiedzających, głównie pasjonatów roślin, niezwiązanych profesjonalnie z branżą kwiaciarską. Odgrywa tym samym ważną rolę w popularyzowaniu uprawy ozdobnych gatunków cebulowych.

Bogdan Królik jest obecnie właścicielem 25-hektarowego gospodarstwa, w którym uprawiane są ozdobne gatunki cebulowe. Najwięcej uwagi poświęca jednak tulipanom (zajmują 10 ha), od których zaczęła się przygoda z tą grupą roślin. *Skończyłem Akademię Wychowania Fizycznego w Poznaniu i swoje życie zamierzałem związać ze sportem. Po studiach wyjechałem do pracy w Holandii, ale pobyt przedłużył mi się do ośmiu lat – wspomina B. Królik, który w Kraju Tulipanów złapał bakcyla i postanowił spróbować przenieść widok kwitnących plantacji tulipanów do Polski. Początki, jak w każdym biznesie, nie były łatwe, ale po 23 latach istnienia tej firmy jej właściciel dla wielu stał się synonimem pracowitości i przedsiębiorczości. W działalność ogrodniczą zaangażowana jest cała rodzina Królików: Grażyna, żona pana Bogdana, prowadzi centrum ogrodnicze i zajmuje się usługowo florystyką, a córka Patrycja i syn Bartek pomagają w gospodarstwie. W ostatnich latach, oprócz reprodukcji cebul, bulw i kłaczy roślin ozdobnych, rozwinęła się także przyspieszona uprawa kwiatów ciętych tulipanów, narcyzów, lilii i mieczyków. Z tego powodu zwiększana jest powierzchnia pod osłonami, z czego najnowszą inwestycją jest blok foliowy*



Bogdan Królik (obok stoi jego żona Grażyna) uroczysto otwiera Międzynarodowe Targi Tulipanów



Fragment plantacji reprodukcyjnej tulipanów, na pierwszym planie 'Jan Paweł II', jedna z popularniejszych odmian wprowadzonych na rynek przez Bogdana Królika



W firmie „Królik” zwiększa się produkcja kwiatów ciętych roślin „cebulowych”, tu: lilie w szklarni (a) i mieczyki w bloku foliowym (b)







Tulipan 'Jerzy Buzek'

FOT. I. SPRZĄCZKA



Tulipan 'Głos Wielkopolski'

FOT. I. SPRZĄCZKA



FOT. I. SPRZĄCZKA



FOT. I. SPRZĄCZKA

Kompozycje z tulipanami w roli głównej, wykonane na pokazach florystycznych

(składa się obecnie z 11 naw) wykonany przez firmę F.H.U. Farmer CO. Obiekt ten, w którym w maju rosły lilie i mieczyki, dostępny był dla zwiedzających MTT.

Goście targów mogą wziąć udział w wielu wydarzeniach towarzyszących – odbyły się m.in. pokazy florystyczne (w tym roku prowadziły je dr hab. Agnieszka Krzymińska z Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu oraz dr hab. Ewa Skutnik i dr Julita Rabiza-Świder ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego), w których główną rolę odegrały rośliny „cebulowe”, a także występy taneczne i muzyczne, zawody sportowe

oraz konkursy dla dzieci. Niewątpliwie jedną z ciekawszych atrakcji była możliwość obejrzenia bogatej, liczącej ok. 450 odmian kolekcji tulipanów i fragmentu plantacji reprodukcyjnej.

W pierwszym dniu targów ważnym wydarzeniem jest uroczystość nadania nazwy nowej odmianie tulipana. Tym razem „ochrzczono” dwie kreacje: 'Jerzy Buzek' i 'Głos Wielkopolski'. Pierwsza z nich, dedykowana byłemu premierowi RP i przewodniczącemu Parlamentu Europejskiego, tworzy długie, sztywne pędy (ma być szczególnie przydatna do uprawy na kwiaty cięte, w tym do pędzenia) i niezwykle atrakcyjne, burgundowe, lekko błyszczące kwiaty z fioletowym wnętrzem (bez rozjaśnienia nasady listków okwiatu). Choć patroni nowych odmian niejednokrotnie uczestniczyli w uroczystościach nadania nazwy (m.in. Jolanta Kwaśniewska, Leszek Miller), tym razem Jerzego Buzka, którego w 11. rocznicę wstąpienia Polski do Unii Europejskiej zatrzymały w Brukseli obowiązki parlamentarne, można było obejrzeć na telebimie. Drugą z „chrzczonych” odmian – o niewielkich białych kwiatach – dedykowano obchodzącemu 70-lecie dziennikowi „Głos Wielkopolski”. Obie kreacje tulipanów należą do grupy Triumph. Na uroczystości obecny był hodowca tych odmian Jan Baltus, reprezentujący firmę J. G. Baltus & Zn.

To odbywające się pod patronem ministra rolnictwa i rozwoju wsi święto tulipanów gromadzi wielu przedstawicieli świata polityki, organów administracyjnych oraz mediów. Ale przede wszystkim przyciąga ono licznych miłośników tych roślin (w tym roku w ciągu trzech dni przybyło ok. 40 tys. osób), co jest dowodem na to, że Międzynarodowe Targi Tulipanów dobrze wypełniają zadanie popularyzowania ozdobnych roślin „cebulowych”.

**Ilona Sprzączka**



REKLAMA